

Perfil del Turista Extranjero que visita Piura- 2018

I. Características Sociodemográficas

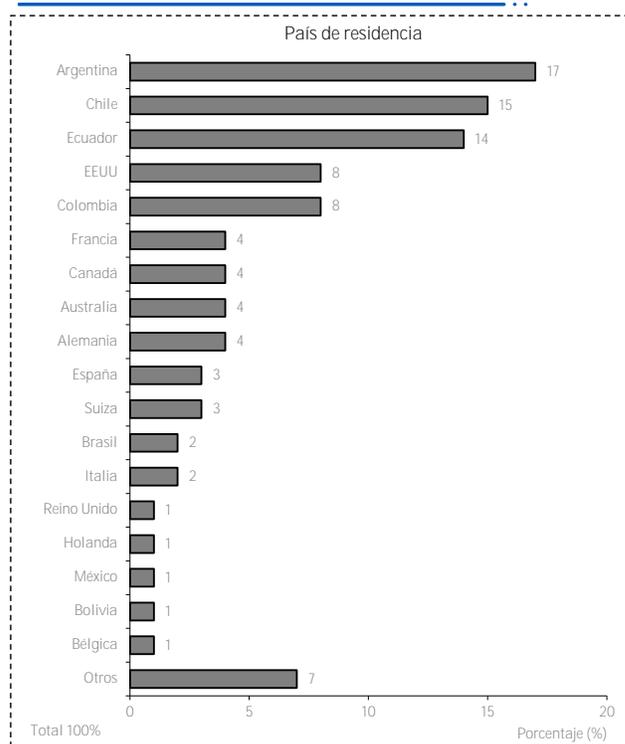
Sexo	%
Masculino	62
Femenino	38
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	33
De 25 a 34 años	40
De 35 a 44 años	14
De 45 a 54 años	8
De 55 a 64 años	4
De 65 años a más	1
Total 100%	

Estado Civil	%
Soltero	61
Casado o conviviente	25
Parte de una pareja no casado ni conviviente	14
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Secundaria	31
Técnica	17
Universitaria	43
Post Grado	3
Maestría	5
Doctorado	1
Total 100%	

Ocupación	%
Trabajador independiente	49
Trabajador del sector privado	17
Estudiante	12
Desempleado	10
Trabajador del sector público	6
Ama de casa	3
Jubilado	3
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	75
Tengo hijos de 0 a 14 años	12
Tengo hijos de 15 a 18 años	5
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	5
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	7
Total múltiple	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	17
De 1 a 4 meses	60
De 5 a 8 meses	17
De 9 a 12 meses	5
Más de 12 meses	1
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	94
Adquirió un paquete turístico	6
Total 100%	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	48
A través de internet	27
No lo sé/La empresa lo compró por mí	25
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	48
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	18
Traslados internos en las ciudades visitadas	9
Alojamiento	9
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	8
Transporte terrestre internacional	2
No contrató ningún servicio por internet	46
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País

	%
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	30
Tumbes (Aguas verdes)	25
Tacna (Santa rosa)	24
Puno (Desaguadero)	17
Otros	3
Puno (Copacabana)	1
Total 100%	

Motivo de visita al Perú

	%
Vacaciones, recreación u ocio	84
Visitar a familiares o amigos	12
Negocios	3
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	1
Total 100%	

Países visitados durante el viaje

	%
Sólo el Perú	27
Perú y otros países	73
Total 100%	

Conformación del grupo de viaje

	%
Solo	39
Con amigos o parientes sin niños	37
Con mi pareja	16
Grupo familiar directo	5
Con amigos o parientes con niños	3
Total 100%	

Frecuencia de visita

	%
Primera vez	59
Más de una vez	41
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en Piura

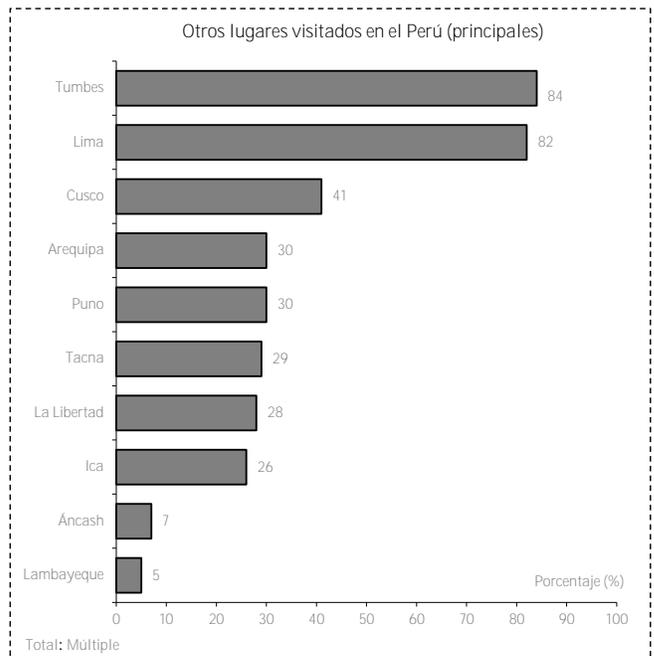
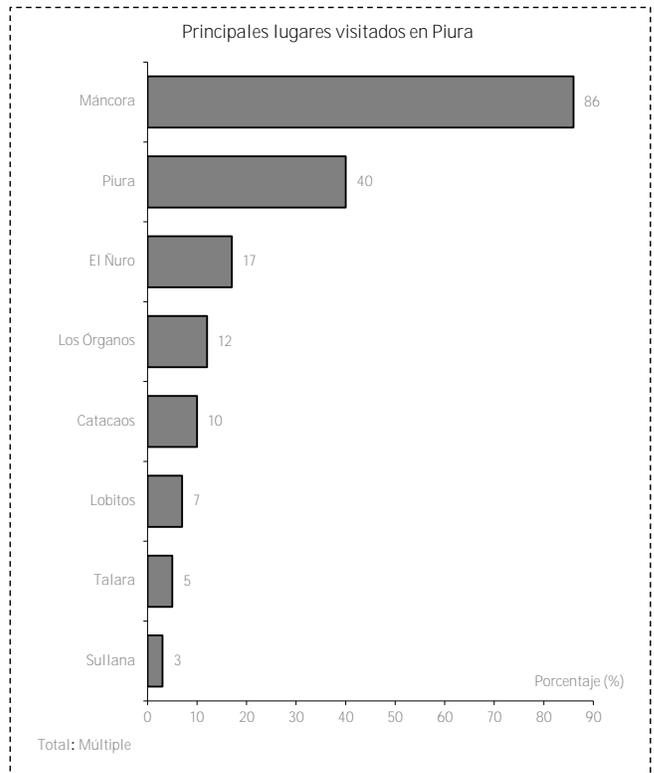
	%
Hotel 4 o 5 estrellas	6
Hotel/ hostel 3 estrellas	19
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	58
Camping	7
Albergue/hostel	5
Casa de familiares / amigos	5
Total múltiple	

Permanencia

Permanencia promedio en Piura	5
Permanencia mediana en Piura	4
Permanencia promedio en Perú	19
Permanencia mediana en Perú	15

Gasto en el Perú (promedio)

	%
Menos de US\$ 500	39
De US\$ 500 a US\$ 999	21
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	16
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	10
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	4
De US\$ 2 500 a más	10
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 1,137
Total 100%	



IV. Actividades Realizadas en Piura

Actividades realizadas en Piura	%
CULTURA	84
Pasear, caminar por la ciudad	81
Visitar parques, plazuela de la ciudad	28
City tour guiado	2
Visitar iglesias/catedrales/conventos	2
SOL Y PLAYA	89
NATURALEZA	27
Paseo en bote / lancha / kayak /cruceiro	14
Surf /tabla hawaiana	10
Paseo en moto/cuatrimoto/moto acuática / motocross	3
Camping	3
AVENTURA	12
Observación de aves / animales	8
Visitar áreas y/o reservas naturales	4
Observación de mamíferos	3
Observación de flora	2
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	1
Total múltiple	

Realizaron compras en Piura	%
Si	88
No	12
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en Piura	%
Si	29
Ir a discotecas / pubs / bar	25
Ir a centros comerciales	4
No	71
Total 100%	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	74
Recomendación de amigos	49
Recomendación de familiares	27
Guías turísticas	17
Documentales	13
Revistas	12
Publicidad	11
Agencia de Viajes	7
Blogs de viajes	5
Redes Sociales(Facebook , Instagram)	4
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado	%
Booking	61
Airbnb	33
Tripadvisor	26
Despegar.com	25
Ninguno	20
Trivago	16
Hostelworld.com	13
Skyscanner.com	13
Expedia	11
Kayak	10
Couchsurfing	8
Hoteles .com	8
Lonely Planet	7
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Booking	83
Tripadvisor	76
Trivago	72
Airbnb	57
Despegar.com	48
Expedia	38
Kayak	37
Hoteles .com	33
Skyscanner.com	29
Couchsurfing	28
Hostelworld.com	27
Lonely Planet	26
Orbitz	8
Hotwire	7
Agoda	7
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	88
Instagram	31
Twitter	27
Whatsapp	27
Linkedin	18
Snapchat	7
Ninguna	7
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2018

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 540 encuestas (**turistas que visitaron el departamento de Piura**)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani - Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control Tumbes CEBAF.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2018.

(*) **Turista:** Es aquel la persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).